



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Já chci do oddílu

**aneb jak si děti a rodiče
vybírají kroužky a oddíly**



O výsledcích výzkumu na téma:
Zdroje informací a kritéria při výběru volnočasových aktivit
Národní institut dětí a mládeže 2012

Národní institut dětí a mládeže MŠMT

Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy je odborným zařízením tohoto ministerstva v oblasti státní podpory a ochrany mládeže. Jeho ambicí je stát se českým národním centrem neformálního vzdělávání. *Neformálním vzděláváním* se přitom rozumí jakékoliv systematické výchovné působení kromě školní docházky (to je „formální vzdělávání“) a samotné výchovy v rodině. Pokud jeho nositeli jsou školská zařízení (střediska volného času, školní kluby a družiny), hovoří se zpravidla o *zájmovém vzdělávání*. Zhruba se tedy jedná o ty formy výchovy a vzdělávání, které se dříve označovaly jako *mimoškolní činnost*. Své poslání naplňujeme těmito aktivitami:

- Komplexním projektem rozvoje oblasti neformálního vzdělávání dětí a mládeže (*Klíče pro život*), včetně metodické podpory subjektů působících v této oblasti – zejména středisek volného času, školních družin a klubů a nestátních neziskových organizací dětí a mládeže či pracujících s dětmi a mládeží v jejich volném čase.
- Vzděláváním pedagogických pracovníků školských zařízení pro zájmové vzdělávání, odbornou přípravou pracovníků s dětmi a mládeží.
- Výzkumem v oblasti volného času dětí a mládeže, spoluprací při tvorbě koncepčních materiálů a právních předpisů pro oblast neformálního vzdělávání a práce s dětmi a mládeží ve volném čase a poskytováním informací z těchto oblastí.
- Podporou práce s talentovanými dětmi a mládeží, včetně metodické, koordinační a konzultační činnosti.
- Aktivitami Národního informačního centra pro mládež v oblasti sběru, třídění a distribuce informací i podílem na činnosti mezinárodních organizací zabývajících se informacemi pro mládež.
- Implementací evropských programů v oblasti zájmového vzdělávání a v oblasti volného času dětí a mládeže, zejména programu *Mládež v akci*, jehož jsme v ČR koordinátory, a rozvojem zahraniční spolupráce.

Naše internetové stránky:

www.nidm.cz, www.nicm.cz, www.kliceprozivot.cz, www.mladezvakci.cz,
www.eurodesk.cz, www.neformalnivzdelavani.cz, www.vyzkum-mladez.cz

Výroční zprávu najdete na adrese:

<http://www.nidm.cz/o-nidm/zakladni-dokumenty/vyrocnizpravy>

Obsah

Kam s ním?	4
Cíl výzkumu - Co je ve hře? - Jak výzkum probíhal?	5
Vztah rodičů k volnému času dětí	6
Hodnocení nabídky volnočasových aktivit	7
Aktivity dětí ve volném čase	7
Co je důležité při rozhodování rodičů o výběru aktivity pro dítě	8
Rodiče (životní styl a vztah k volnému času dětí)	9
Děti, které pravidelně navštěvují organizované aktivity	11
Děti, které pravidelně nenavštěvují zájmové kroužky a oddíly	15
Přínos volnočasových aktivit	17
Vliv vlastní zkušenosti rodičů	18
Hlavní zjištění výzkumu	20

Kam s ním?

To není jen název slavného fejetonu Jana Nerudy, kdy „hlavním hrdinou“ byl starý slamník, jehož nebylo možné se zbavit. Kam s ním? To je otázka, kterou si kladou rodiče, jen co jejich ratolest dosáhne školního věku. Samozřejmě že oni se svého dítěte zbavit nechťejí, ale rozhodují se, kam dítě přihlásit, aby smysluplně trávil svůj volný čas. Zejména na sídlištích menších i větších měst to může být problém. Na druhou stranu může být nabídka volnočasových aktivit tak pestrá a rozsáhlá, že si s ní často rodiče ani jejich potomci nevědí rady. A děti, stejně jako dřív, rostou, touží po přátelství, partě kamarádů, chtějí ze sebe vydat energii, která se v nich hromadí. Kam s nimi, aby se nezabýdly v partě mladých vandalů, aby energii nevybíjely ničením? Komu je svěřit? Dá se pro děti najít skutečně to pravé, co jim pomůže na jejich další cestě? A čím že se to vlastně děti ve volném čase zabývají? Je vůbec nějaký rozdíl mezi dětmi, které chodí do kroužků a oddílů, a mezi těmi, jež sedí doma, případně postávají a posedávají venku a „plácají se“ od ničeho k ničemu? Jistě alespoň na některé otázky zvědavého rodiče, vedoucího, vychovatele či učitele odpoví tato knížečka.



Cíl výzkumu

Tím hlavním cílem bylo zjistit, jakým způsobem jsou vlastně vybírány volnočasové aktivity (VČA) pro děti školního věku, tedy šesti až patnáctileté. Výzkum měl zároveň objasnit, jakou roli při výběru těchto činností hraje rodina, podle čeho se rodiče rozhodují o volnočasových aktivitách svých dětí a co je přitom pro ně rozhodující. Výzkumníci se zároveň snažili přijít na kloub tomu, jak se snaží děti získat samotné organizace, které jim činnosti nabízejí.

Co je ve hře?

Co všechno může mít vliv na zapojení dítěte do volnočasových aktivit? V první řadě jsou to vždy rodiče a na ty byl výzkum zacílen. Svou roli hraje vzdělání rodiče, jeho pohlaví, ekonomická aktivita, hrubý příjem a do jaké socioekonomické skupiny rodina patří. Tím se myslí, zda jde o děti z rodin top manažerů a profesionálů s vysokoškolským vzděláním, středního managementu a kvalifikovaných dělníků nebo o děti nekvalifikovaných pracovníků. Určitou roli hraje například také oblast, ve které dotazovaný žije, velikost místa bydliště, pohlaví dítěte a jeho věk.

Jak výzkum probíhal?

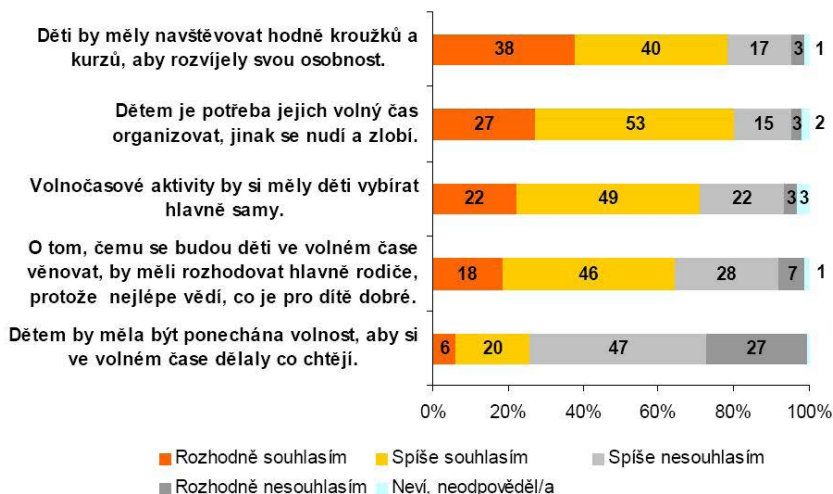
Šetření bylo provedeno metodou řízených standardizovaných osobních rozhovorů (face to face). Zúčastnilo se jej 611 rodičů dětí ve věku 6 – 15 let. Rodiče byli vybráni podle předem stanovených kvót vyplývajících z posledního sčítání obyvatelstva. To stanovovalo procentuální zastoupení rodičů v jednotlivých skupinách (věk, vzdělání, ekonomická aktivita atd.). Dotazování proběhlo ve dnech 26. 9. až 6. 10. 2008. Kompletní zpráva o celém výzkumu je k dispozici na adrese: <http://www.vyzkum-mladez.cz/zpravy/1236593581.pdf>. Publikace Já chci do oddílu je ke stažení na adrese: www.nidm.cz/projekty/realizace-projektu/klice-pro-zivot/vyzkumy/cile-a-vystupy.

Poznámka: písmeno „n“ v grafech, které následují, vždy označuje počet osob, které odpovídaly na konkrétní otázku.

Vztah rodičů k volnému času dětí

V této části výzkumu rodiče vyjadřovali svůj souhlas či nesouhlas s výroky uvedenými v následující tabulce. Potěšující je, že více než tři čtvrtiny rodičů zastávají názor, že organizované volnočasové aktivity jsou užitečné a rozvíjejí osobnost dětí. Zároveň vyplňují volný čas dětí tak, že se děti nenudí a nezlobí. Je vidět nízká míra souhlasu s výrokem, že by dětem měla být ponechána volnost, aby si ve volném čase dělaly, co chtějí (26 %). To svědčí pro důležitost organizace času dětí. Pro běžné rozhodování o konkrétní aktivitě hrají roli oba hlasy, rodičovský i dětský. Odpovědi rodičů na dvě závěrečné otázky (viz tabulka) se oproti dřívějším dobám dají interpretovat i jako posun v přesouvání odpovědnosti z rodičů na děti.

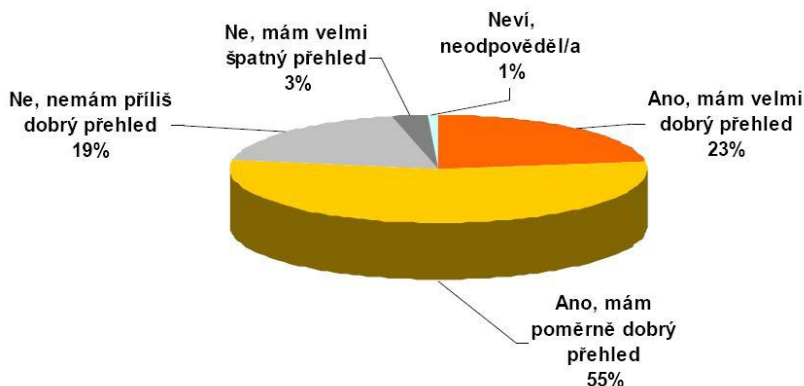
Souhlas s výroky o trávení volného času u dětí
(N = 611, v %)



Hodnocení nabídky volnočasových aktivit

Pro většinu rodičů je důležité vědět, kde mohou jejich děti organizovaně trávit volný čas. A je třeba říci, že většina jich má o tom, co se jejich dětem v místě bydliště či blízkém okolí nabízí, opravdu dobrý přehled. Jen tři procenta mají podle svého vlastního mínění přehled špatný. Většina rodičů (73 %) považuje zároveň nabídku za dostatečnou a myslí si, že o ní má dostatečný přehled a může ji proto kvalifikovaně hodnotit. Proto je spokojenost s ní na vysoké úrovni. O opaku je přesvědčeno pouze 20 %. Tito rodiče, kteří o dostatečnosti nabídky nejsou přesvědčeni, by si přáli rozšířit především nabídku sportovních kroužků, oddílů a organizovaných aktivit obecně.

Máte přehled o nabídce organizovaných volnočasových aktivit pro děti v místě či okolí vašeho bydliště?
(N = 611, v %)

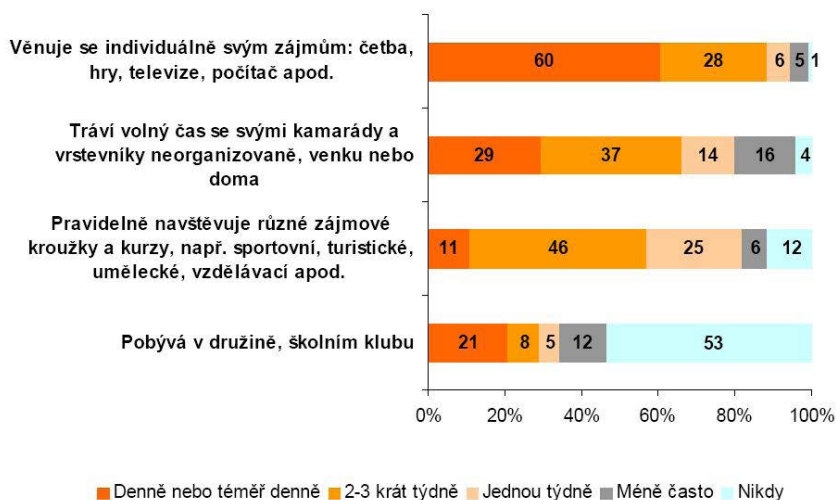


Aktivity dětí ve volném čase

Rodiče odpovídali také na otázku, jak jejich dítě tráví svůj volný čas. Nejčastějším způsobem je, že se děti věnují individuálně svým zájmům, jako jsou hry, četba, počítač nebo sledování televize. Důležité však je, že velká většina (82 %) jich pravidelně navštěvuje různé zájmové kroužky, kurzy a další aktivity alespoň jednou týdně.

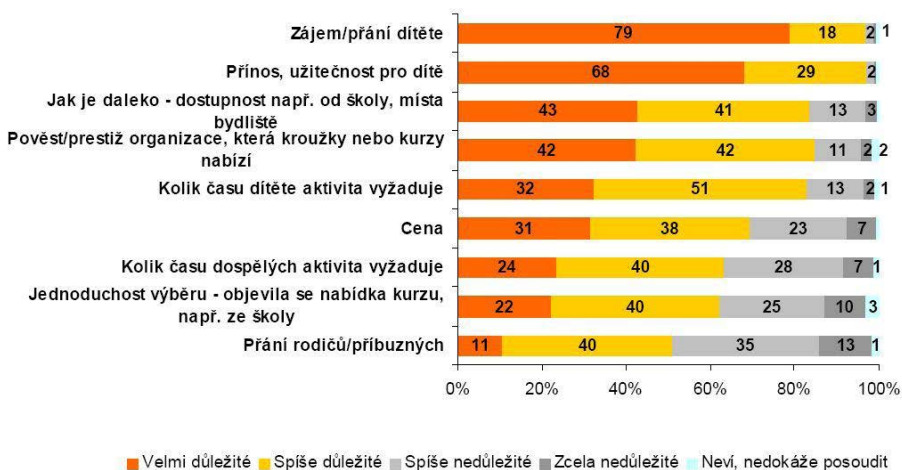
Jak tráví vaše dítě ve všední dny svůj volný čas?

(N = 611, v %)



Co je důležité při rozhodování rodičů o výběru aktivity pro dítě

(N = 611, v %)



Rodiče (životní styl a vztah k volnému času dětí)

Výzkum obsahoval také řadu výroků týkajících se životního stylu rodičů a jejich vztahu k volnému času dětí. Vyjádření rodičů k těmto výročkům umožnilo jejich rozdělení (na základě shlukové analýzy) na pět stejnorodých a přibližně stejně početných skupin:

Rodinný typ: Tito rodiče vyznávají spíše tradiční způsob života. V žebříčku hodnot mají na prvním místě rodinu, které věnují téměř veškerý svůj volný čas. O své děti se zajímají, vědí, co je baví, mají přehled, co kdy dělají, a snaží se jim zorganizovat volný čas co nejsmysluplněji.

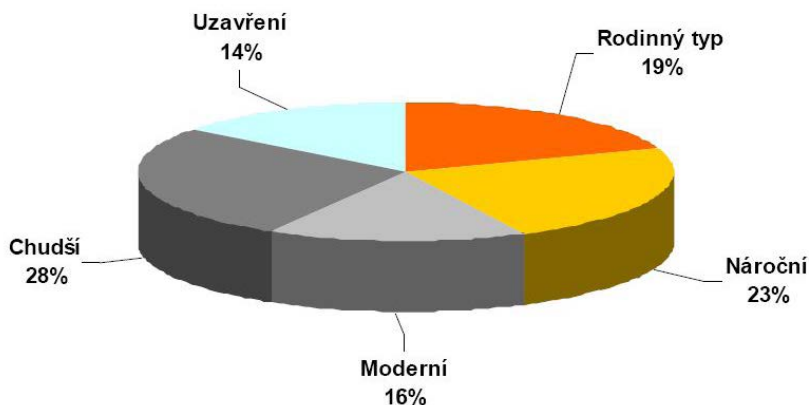
Nároční: Skupina poměrně bohatých rodičů, kterým záleží především na kvalitě. Přestože nejsou typem vysloveně rodinným, o své děti zájem mají, chtějí, aby mohly dělat to, co je v životě baví, a dávají jim pro to prostor.

Moderní: Úspěšní moderní lidé, kteří rádi zkouší novinky, sami mají hodně zájmů a o totéž se snaží i u svých dětí. Pamatují si, co je v dětství bavilo, a stejné aktivity nabízejí i svým dětem

Chudší: Příjmově slabší skupina, u které jsou pro výběr dětských kroužků podstatné zejména finanční možnosti a také dostupnost kroužku. Tyto děti méně často navštěvují zájmové aktivity i družinu, naopak se častěji věnují vlastním zájmům doma nebo jsou někde s kamarády.

Uzavření: Tato skupina rodičů nejeví o aktivity pro volný čas svých dětí příliš velký zájem, což je způsobeno mimo jiné tím, že se jedná většinou o rodiče starších dětí. Volný čas svých dětí neorganizují a nemají o něm ani dostatečný přehled. Aktivity už si vybírá dítě samo a rodiče jen korigují, jestli jsou reálné, nebo ne.

Rozdělení rodičů do segmentů (N = 611, v %)



Souhlas s výrokem, že by děti měly navštěvovat hodně kroužků, kurzů a oddílů, se v největší míře vyskytuje u rodičů, které je možné označit jako rodinné typy, a také u těch, které zde označujeme jako moderní typy. Rodiče, kteří patří do těchto skupin, mají také nejčastěji velmi dobrý přehled o nabídce aktivit pro volný čas v místě bydliště a častěji ji považují za dostatečnou. Vrátime-li se zpět k návštěvám zájmových kroužků, kurzů a oddílů, ukazuje se, že jejich pravidelnými účastníky jsou zejména děti právě těchto rodičů.

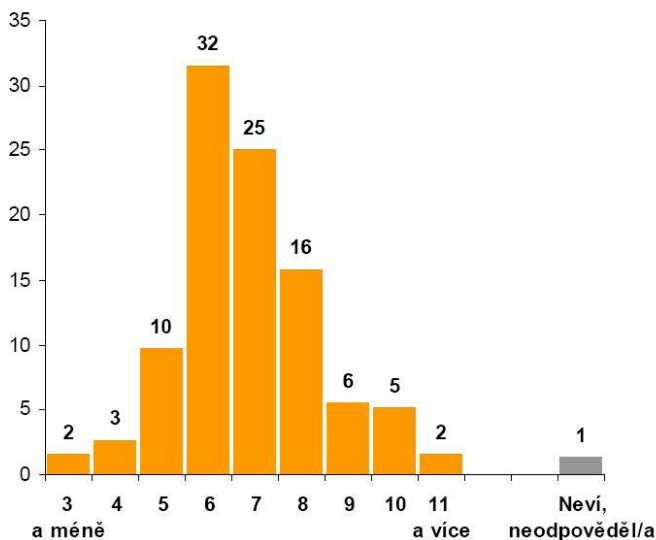


Děti, které pravidelně navštěvují organizované aktivity

V kolika letech dítě s aktivitou začalo?

Část výzkumu byla věnována dětem, které pravidelně (alespoň jednou týdně) navštěvují organizované oddíly, kroužky či kurzy nebo pobývají pravidelně ve školní družině či klubu, a jejich rodičům. Důležité zjištění: 73 % dětí začalo pravidelně navštěvovat organizované aktivity mezi 6. - 8. rokem věku. *Jsou to téměř tři čtvrtiny všech dětí.* Z nich téměř třetina dětí začala pravidelně navštěvovat oddíly a zájmové kroužky v šesti letech, tedy ve věku nástupu do základní školy. Toto období je tedy velmi důležité pro další rozvoj dětí v oblasti mimoškolních aktivit a trávení jejich volného času. Přehledně to ukazuje následující graf:

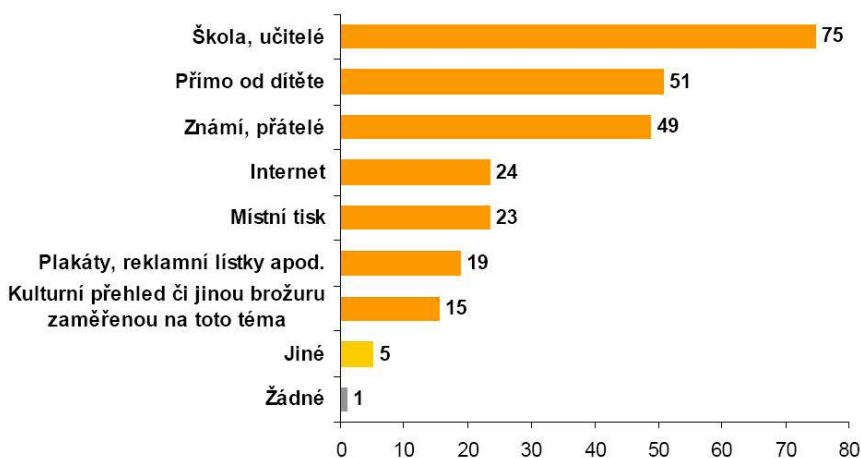
**V kolika letech začalo Vaše dítě pravidelně navštěvovat
zájmové kroužky nebo kurzy?
(N = 523 , v %)**



Kde vzít informace?

A kde berou rodiče informace o možnostech volnočasových aktivit svých dětí? Ze tří čtvrtin je čerpají ve škole (dá se předpokládat, že v té, kterou dítě navštěvuje); ta také jako zdroj informací rodičům nejlépe vyhovuje a zároveň jim připadá nejdůvěryhodnější. Ve škole by také podle rodičů (85%) měly organizace své služby nabízet. Nemalý podíl na informovanosti má způsob „pusa – ucho“, tedy to, co si rodiče, známí a samotné děti mezi sebou řeknou (kolem 50 %), je však daleko méně důvěryhodný (26 %). Čtvrtina rodičů využívá jako zdroj média – internet a místní tisk, ale přes 50 % si jich myslí, že by tímto způsobem měly organizace nabízet své služby (tisk, internet). Je to poněkud paradoxní, protože Internet a tisk pokládají rodiče za důvěryhodné pouze z 20 a 13 %.

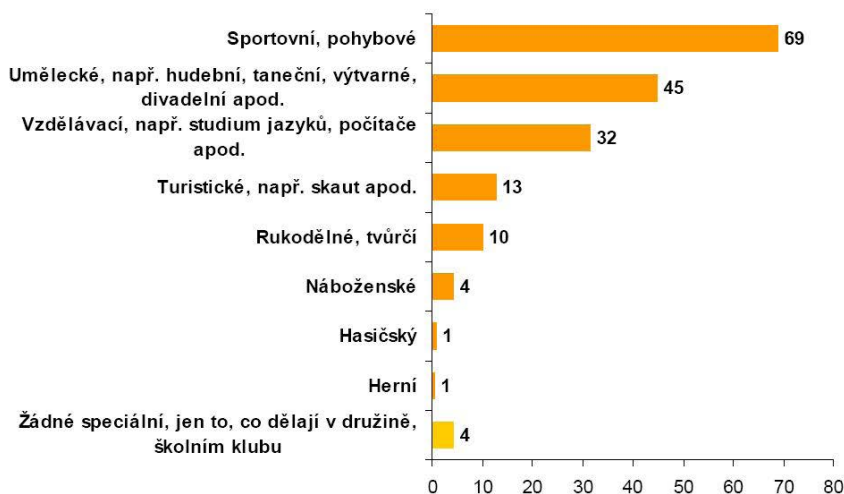
**Jaké zdroje jste využil/a pro získání informací
o kroužcích, kurzech a volnočasových aktivitách pro děti?**
(N = 523 , v %)



Druhy navštěvovaných aktivit

Když měli rodiče uvést, jaké zájmové aktivity jejich dítě pravidelně navštěvuje, vyhrály bezkonkurenčně sportovní i pohybové kroužky a oddíly. Populární jsou také kroužky umělecky zaměřené a vzdělávací. Z výzkumu je jasné vidět, že sportovní a vzdělávací aktivity navštěvují spíše děti starší, kdežto umělecké (výtvarné, hudební) zase ty mladší. Velký vliv na účast v aktivitách má pohlaví dětí: chlapci se více věnují sportu, dívky uměleckým a tvůrčím zálibám. Do uměleckých kroužků posílají své děti spíše rodiče vzdělaní. U vzdělávacích aktivit je nejdůležitějším třídícím znakem sociální a ekonomické zařazení rodičů. Čím vyšší je postavení rodičů na takzvaném socioekonomickém žebříčku, tím častěji tyto aktivity jejich děti navštěvují. Z hlediska segmentace rodin volí ti nároční pro své děti nejčastěji vzdělávací kurzy a skautské, turistické, případně sportovní oddíly. Celkové rozdělení návštěvnosti mimoškolních aktivit je názorně vidět v tabulce.

Uved'te prosím, jaké všechny pravidelné zájmové kroužky či kurzy Vaše dítě navštěvuje:
(N = 523 , v %)



Spokojenost s aktivitou

S organizovanými aktivitami dětí jsou rodiče v naprosté většině spokojeni. U všech jejich typů dokonce převažuje výrazná spokojenost a úroveň nespokojenosti je okrajová. Rodiče jsou nejspokojenější s aktivitami typu skaut, náboženskými a tvůrčími, nejméně se vzdělávacími, jak ukazuje tabulka, rozdíly jsou však poměrně zanedbatelné.



Se vzdělávacími kurzy jsou častěji zcela spokojeni obyvatelé největších měst (76 %), s nábožensky zaměřenými aktivitami převážně lidé na Moravě (93 %) a s umělecky zaměřenými kroužky „rodinný typ“ rodičů.

Tři čtvrtiny rodičů (76 %), jejichž děti pravidelně navštěvují zájmové kurzy, oddíly a kroužky, považují tyto aktivity za dostatečné. Někteří rodiče (celkem 111) uvedli, že by byli rádi, kdyby se jejich dítě věnovalo ještě něčemu dalšímu, nejlépe vzdělávacím a sportovně-pohybovým aktivitám (viz graf na další stránce).

**Jaké zájmové kroužky či kurzy by podle Vás mělo
Vaše dítě ještě navštěvovat?
(N = 111 , v %)**

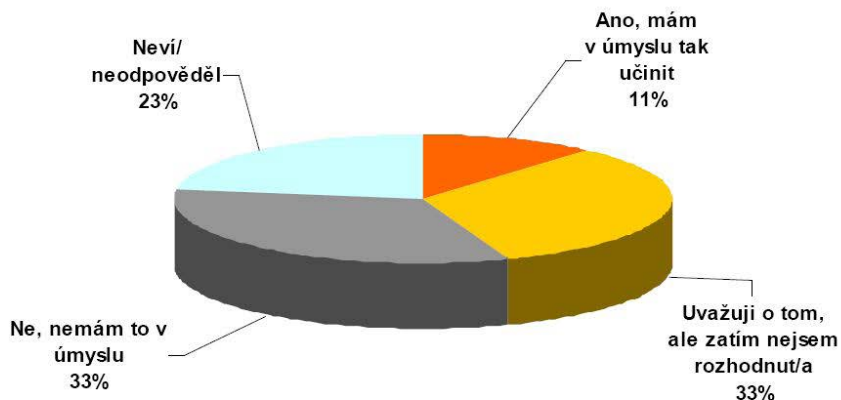


Děti, které pravidelně nenavštěvují zájmové kroužky a oddíly

Nyní se budeme věnovat dětem, které žádné organizované aktivity nenavštěvují. Výzkum mezi ně počítal i ty, které je navštěvují nepravidelně nebo méně než jednou týdně. Jedná se o 18 % dětí ve věku 6 – 15 let. A proč rodiče své děti do kroužků neposílají? Hlavními důvody jsou nezájem dítěte (28 %) a cena aktivity (24 %). Nezájem dítěte je přitom výrazně zmiňován u dětí ve věku 11 – 15 let (40 %).

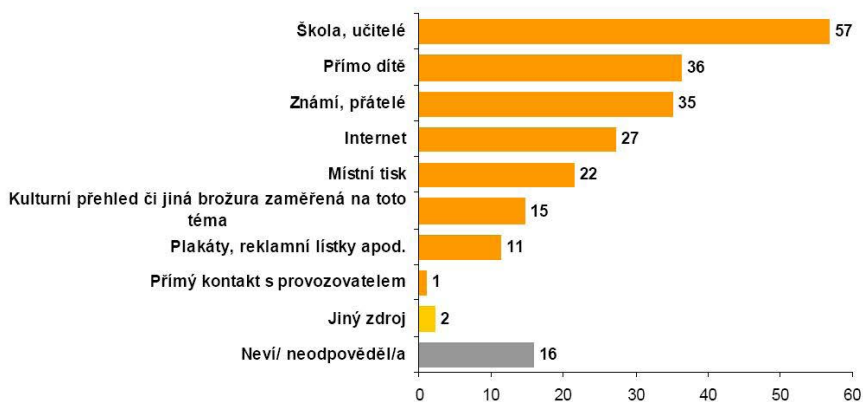
Je třeba zamyslet se nad tím, že celá třetina rodičů těchto dětí nemá v úmyslu v horizontu jednoho roku svého potomka do nějakého kroužku přihlásit. Další třetina o tom uvažuje a jen přibližně každý desátý (11 %) má v úmyslu v následujícím roce tak učinit. Rodiče, kteří uvažují o přihlášení dítěte do aktivity, by ve více než polovině případů (53 %) zvolili sportovní zaměření. Časté jsou také úvahy o vzdělávacích kurzech (41 %). O přihlášení častěji uvažují rodiče dítěte, je-li mladší deseti let (viz graf na následující stránce).

**Máte v horizontu jednoho roku v úmyslu přihlásit své dítě
do nějakého pravidelného kroužku nebo kurzu?
(N = 88)**



Pokud rodiče uvažovali o zapojení dítěte do volnočasové aktivity, pak by informace hledali u těchto zdrojů:

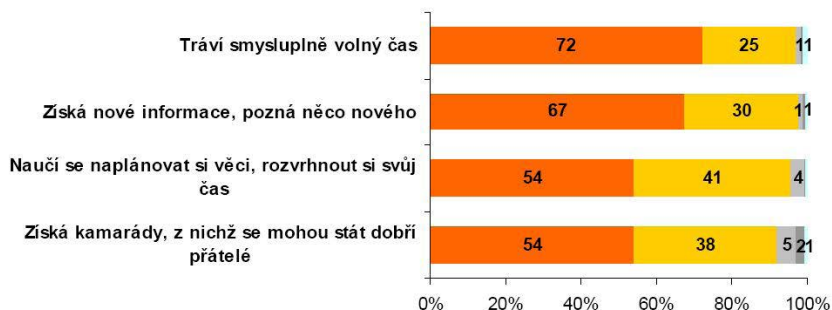
**Kdybyste potřeboval/a získat informace o kroužcích, kurzech a
volnočasových aktivitách pro děti, jaké zdroje byste nejspíše využil/a?
(N = 88, v %)**



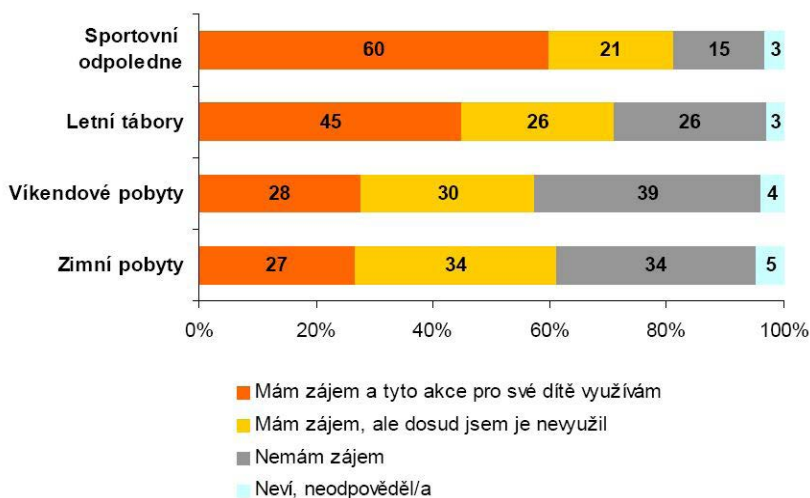
Přínos volnočasových aktivit

Když výzkumníci předložili rodičům k výběru čtyři nejvýznamnější přínosy volnočasových aktivit pro děti, rozdíl mezi nimi nebyly příliš velké. Všechny čtyři přínosy přitom zdůraznili zejména rodiče typu „rodinný“ a „náročný“. Další tabulka pak ukazuje zájem rodičů o jednorázové akce.

Jakou důležitost přikládáte následujícím přínosům volnočasových aktivit pro děti?
(N = 611, v %)



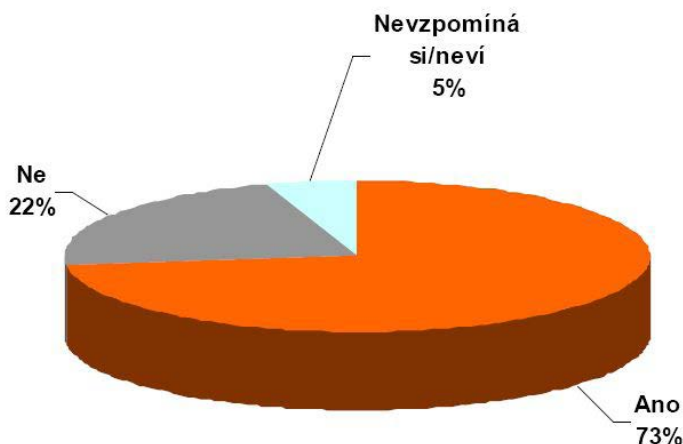
Máte zájem, aby se Vaše dítě zúčastňovalo různých jednorázových nebo občasných aktivit?
(N = 611, v %)



Vliv vlastní zkušenosti rodičů

Následující graf ukazuje, jak sami rodiče v dětství navštěvovali organizované aktivity:

Navštěvoval/a jste ve věku svého dítěte nějakou organizovanou volnočasovou aktivitu?
(N = 611)



To má vliv na přihlašování jejich vlastních dětí do volnočasových aktivit. Lidé, kteří je v mládí sami navštěvovali, častěji rozhodně souhlasí s tím, že by děti měly navštěvovat hodně kroužků, kurzů a oddílů, aby rozvíjely svou osobnost (42 % oproti 28 % těch, kteří nenavštěvovali). Děti dříve aktivních rodičů také častěji pravidelně (aspoň jedenkrát týdně) navštěvují volnočasové aktivity (87 % oproti 65 % dětí rodičů, kteří nenavštěvovali). Dříve aktivní rodiče také častěji využívají pro své děti různých jednorázových nebo krátkodobých aktivit a přínosům volnočasových aktivit obecně přikládají větší důležitost.



Hlavní zjištění výzkumu:

- ❑ Rodiče jsou přesvědčeni, že pravidelná účast v organizovaných volnočasových aktivitách (VČA) je přínosná a děti by měly navštěvovat hodně kroužků, oddílů a kurzů. Dětem je třeba organizovat volný čas, aby nezlobily a nenudily se. Na výběr aktivit mají mít podobný vliv jak rodiče, tak děti.
- ❑ Většina rodičů má o VČA v místě bydliště dobrý přehled a nabídka je podle nich dostatečná. Problém je hlavně v malých obcích do 5000 obyvatel.
- ❑ 82 % dětí ve věku 6 – 15 let tráví ve VČA pravidelně čas každý týden, často jsou to děti z rodin s vyšším vzděláním. Pravidelná návštěva VČA začíná mezi 6. - 8. rokem věku (73 %).
- ❑ Nejdůležitějším kritériem pro výběr VČA je přání dítěte (pro 79 % rodičů) a přínos a užitečnost pro dítě (68 %).
- ❑ Nejnavštěvovanější jsou kroužky či oddíly sportovní a pohybové (69 %), umělecky zaměřené (45 %) a vzdělávací (32 %).
- ❑ Informace rodiče nejraději získávají ze škol (75 %), ty jsou pro ně také nejdůvěryhodnější. Média využívá jako zdroj informací o VČA přibližně jen čtvrtina rodičů.
- ❑ Spokojenost s VČA je velká – 76 % rodičů, 21 % by uvítalo, kdyby se dítě věnovalo ještě něčemu dalšímu.
- ❑ Rodiče, jejichž děti VČA nenavštěvují, ale uvažují o tom, by nejčastěji zvolili sportovní zaměření (53 %) a vzdělávací kurzy (41 %). Hlavními důvody pro nenavštěvování jsou nezájem dítěte a cena aktivit.
- ❑ Nejdůležitější přínos – smysluplné trávení volného času (přes 70 % rodičů) a poznání něčeho nového (67 %).
- ❑ Děti dříve aktivních rodičů častěji navštěvují zájmové aktivity (87 % oproti 65 %).





Já chci do oddílu

1. vydání, Praha 2012

Publikace byla vytvořena na základě výzkumu *Zdroje informací a kritéria při výběru volnočasových aktivit* prováděného společností Factum Invenio pro Národní institut dětí a mládeže v rámci technické pomoci OP VK a přípravy projektu Klíče pro život. Je určena široké veřejnosti, rodičům a pracovníkům s dětmi a mládeží jako popularizační a vzdělávací materiál.

Redakce a foto: Mgr. Svatava Šimková - NIDM

Grafická úprava: Jaroslav Šťastný - NIDM

Vydal: Národní institut dětí a mládeže MŠMT, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a školské zařízení pro zájmové vzdělávání, Sámova 3, 101 00 Praha 10

Tisk: Comunica, a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Náklad 500 kusů

Copyright©Národní institut dětí a mládeže MŠMT 2012

ISBN 978-80-87449-20-2

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy společně s Národním institutem dětí a mládeže od 1. dubna 2009 realizují národní projekt s názvem:



Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání

Hlavními aktéry projektu jsou ti, kteří pracují s dětmi a mladými lidmi v rámci jejich volného času v **organizacích celé České republiky: střediska volného času, školní družiny, školní kluby a nestátní neziskové organizace**. Cílem projektu je výrazné posílení celoživotního vzdělávání lidí pracujících s dětmi a mládeží a hlavně zkvalitnění systému podporujícího trvalý a udržitelný rozvoj zájmového a neformálního vzdělávání.

Jednotlivé aktivity projektu jsou řízeny odbornými guaranty, kteří jsou schopni identifikovat přednosti i problémy práce v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání a iniciovat pozitivní změny. Seznam oblastí, kterými se projekt Klíče pro život zabývá:

- VÝZKUMY
- STANDARDIZACE ORGANIZACÍ NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
- SYSTÉM VZDĚLÁVÁNÍ:
 1. Studium pedagogiky volného času
 2. Průběžné vzdělávání
Průřezová témata: výchova k dobrovolnictví, participace a informovanost, výchova k aktivnímu občanství, zdravé klima v zájmovém a neformálním vzdělávání, inkluze dětí se speciálními vzdělávacími potřebami, multikulturní výchova, medializace a mediální výchova
 3. Funkční vzdělávání
- UZNÁVÁNÍ NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
- PODPORA INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PRO MLÁDEŽ

Cílem realizátorů ***Klíčů pro život*** je mj. popularizovat a celkově zvýšit povědomí veřejnosti o systémové odborné práci s dětmi a mládeží v jejich volném čase.

www.nidm.cz
www.kliceprozivot.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



NÁRODNÍ INSTITUT DĚTÍ A MLÁDEŽE

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

TATO PUBLIKACE A VÝZKUM, O KTERÉM POJEDNÁVÁ, JSOU SPOLUFINANCOVÁNY
EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

www.nidm.cz